

Organización Industrial

Maestría en Economía Aplicada – UADE Business School – 2021

Marcos M. Orteu
morteu@uade.edu.ar

Introducción:

El curso tiene la finalidad de comprender la dinámica competitiva de mercados imperfectos y complejos desde la perspectiva de la “Nueva Organización Industrial”, desarrollada en los últimos 30 años, basada en las interacciones estratégicas entre jugadores. Pensaremos dichos problemas tanto desde una visión empresarial (aumentar ganancias, limitar competencia, barreras a la entrada, carreras de patentes, etc.) como desde una perspectiva de políticas públicas (limitar poder de mercado, inducir competencia, control de fusiones, etc.). El curso tendrá un importante componente teórico basado en modelos económicos y teoría de juegos, acompañado de aplicaciones, ejemplos y casos de estudio.

Temario:

1. Introducción

Foco de la materia. Organización. Evaluación.

2. Poder de mercado

Monopolio. Poder de mercado. Índice de Lerner. Fuentes de poder de mercado. Firma dominante. Bienes durables. Coase vs. Pacman. *Lecturas: CW 2 y 4.*

3. Estrategias de pricing

Precios lineales y no lineales. Discriminación de precios de primer, segundo y tercer grado. Tarifa en dos partes. Menú de opciones. *Lecturas: CW 5.*

4. Oligopolio y colusión

Juegos simultáneos. Oligopolio. Cournot. Colusión. Bertrand. Monopolista multiproducto. Bertrand con restricciones de capacidad. Kreps y Scheinkman (1983). *Lecturas: CW 7 y 8. Caso Cereales.*

5. Estabilidad de un cartel

Juegos secuenciales. Juegos repetidos. Estabilidad de un cartel. *Lecturas: CW 9 y 10.*

6. Mercados de dos lados y plataformas

Mercados de dos lados. Redes y plataformas. Efectos de red directos e indirectos. *Lecturas: BP 20, 22. Caso Agregadores de Noticias.*

7. Diferenciación de producto

Diferenciación de producto vertical y horizontal. Competencia monopolística. Ciudad lineal. Comportamiento estratégico. *Lecturas: CW 11.*

8. Pensamiento estratégico

Acciones estratégicas. Credibilidad. Bloqueo a la entrada. Dixit (1982). *Lecturas: CW 13, 14.*

9. Teoría de la firma

División del trabajo, especialización y coordinación. Organizaciones y firmas. Límite de la firma. Costo de agencia. Incentivos. *Lecturas: CW 3, Caso Safelite.*

Evaluación:

A lo largo del curso habrá dos problem sets y un examen final. Cada problem set tendrá un valor del 25% del total de la nota. A su vez, el examen final tendrá un valor del 50% de la nota final. Para aprobarse la cursada, debe promediarse más de 50 puntos entre los dos problem sets y para aprobar la materia debe alcanzarse un mínimo de 50 puntos entre los problem sets y el final.

El final es individual y evaluará los conceptos aprendidos a través de casos y/o aplicaciones. Los problem sets, focalizados en la resolución de ejercicios, se trabajarán en equipos de dos o tres personas. Deberán entregarse en formato PDF a morteu@uade.edu.ar, con el siguiente nombre de archivo: Apellido1,Apellido2,Apellido3.pdf.

Recursos bibliográficos:

- **CW: Church, J. R., & Ware, R. (2000). *Industrial organization: a strategic approach*. Boston: Irwin McGraw Hill.**
- Col: Coloma, G. (2005). *Economía de la organización industrial*. Temas.
- BP: Belleflamme, P., & Peitz, M. (2015). *Industrial organization: markets and strategies*. Cambridge University Press.
- Cab: Cabral, L. M. (2017). *Introduction to industrial organization*. MIT press.
- PRN: Pepall, L., Richards, D., & Norman, G. (2014). *Industrial organization: Contemporary theory and empirical applications*. Wiley.

A su vez, se le facilitarán a los alumnos los casos que serán discutidos en clase.