

**UNIVERSIDAD CATOLICA**  
**Licenciatura en Economía**  
**Temas Especiales de Microeconomía - Organización industrial**

**PROGRAMA**

2do CUATRIMESTRE – 2022

**I- Fundamentación**

El contenido del curso se orienta hacia la denominada “Nueva Organización Industrial”, que con el aporte de la teoría de los juegos ha tenido un desarrollo acelerado en los últimos 20 años. Se espera que el alumno se familiarice con los conceptos y con el marco teórico de los diversos modelos de este nuevo paradigma, con el fin de que adquiera instrumentos de pensamiento útiles para trabajar en economía industrial aplicada, como por ejemplo en temas de defensa de la competencia.

**II – Objetivos de aprendizaje**

Se espera que los alumnos logren:

- Comprender los diversos enfoques de organización industrial.
- Aplicar métodos microeconómicos a casos específicos relacionados con la estructura, la conducta y el desempeño de los mercados.
- Resolver problemas relacionados con decisiones de las firmas que enfrentan diferentes tipos de mercado.

**III- Unidades temáticas**

**PROGRAMA**

**Primera parte: Optimización individual**

1. **Ejercicio del poder de mercado:** Poder de mercado. Análisis de eficiencia. Monopolio y monopsonio.

**Bibliografía:**

- Coloma, cap 1 y 2; Tremblay y Horton, cap 6; Pepall, Norman y Richards, cap 3; Tirole, cap 1.
- Schenzler, Christoph; Siegfried, John y Thweatt, William (1992). “The History of the Static Equilibrium Dominant Firm Price Leadership Model”; *Eastern Economic Journal*, vol 18, pp 171-186

2. **Liderazgo en precios y en cantidades:** Empresas dominantes y competidores periféricos. Modelo de Stackelberg de liderazgo en cantidades.

**Bibliografía**

- Coloma, cap 2; Tremblay y Horton, cap 11; Pepall, Norman y Richards, cap 10.
- Dastidar, Krishnendu (1995). “On the Existence of Pure Strategy Bertrand Equilibrium”; *Economic Theory*, vol 5, pp 19-32.

3. **Regulación del monopolio natural:** Monopolios naturales. Objetivos de eficiencia, rentabilidad y distribución del ingreso.

Bibliografía

- Coloma, cap 10; Tremblay y Horton, cap 19 y 20. Dastidar, Krishnendu (1995).
- “Feldstein, Martin (1972). “Distributional Equity and the Optimal Structure of Public Prices”; American Economic Review, vol 62, pp 32-36.

**Segunda parte: Equilibrio de mercado**

4. **Competencia y oligopolio:** Teoría de los juegos. Oligopolios de Cournot y de Bertrand con productos homogéneos.

Bibliografía

- Coloma, cap 3; Tremblay y Horton, cap 5 y 10; Pepall, Norman y Richards, cap 9 y 10; Tirole, cap 5).
- Dastidar, Krishnendu (1995). “On the Existence of Pure Strategy Bertrand Equilibrium”; Economic Theory, vol 5, pp 19-32.

5. **Diferenciación de productos:** Diferenciación horizontal, vertical e idiosincrática. Competencia espacial.

Bibliografía

- Coloma, cap 4; Tremblay y Horton, cap 7 y 10; Pepall, Norman y Richards, cap 7 y 21; Tirole, cap 7.
- Salop, Steven (1979). “Monopolistic Competition with Outside Goods”; Bell Journal of Economics, vol 10, pp 141-156.

6. **Discriminación de precio:** Discriminación de primero, segundo y tercer grados. Tarifas en dos partes. Segmentación voluntaria.

Bibliografía

- Coloma, cap 9; Tremblay y Horton, cap 14; Pepall, Norman y Richards, cap 6 y 7; Tirole, cap 3.

**Tercera parte: Defensa a la competencia y estrategia**

7. **Poder de mercado y mercados relevantes:** Medición del poder de mercado. Elasticidades y parámetros de conducta. Definición de mercados relevantes.

Bibliografía

- Motta, cap. 3
- Khan, L. M. (2016). *Amazon's antitrust paradox*. Yale IJ, 126, 710.
- Nevo, A. (2001). *Measuring market power in the ready-to-eat cereal industry*. Econometrica, 69(2), 307-342.

8. **Colusión:** Juegos repetidos. Colusión explícita y tácita. Modelos de colusión con incertidumbre.

Bibliografía

- Motta, cap. 4

- Motta, M., & Polo, M. (2003). *Leniency programs and cartel prosecution*. *International Journal of Industrial Organization*, 21(3), 347-379.
- OECD (2019), *Fighting Bid Rigging in the Procurement of Public Works in Argentina*
- OECD (2017), *Algorithms and Collusion: Competition Policy in the Digital Age*
- Stucke, M. E., & Ezechia, A. (2016). *How pricing bots could form cartels and make things more expensive*. *Harvard Business Review*, 27. Link: <https://bit.ly/3cawgMq>

**9. Fusiones y adquisiciones:** Clasificación de las fusiones y adquisiciones. Eficiencia y aumento del poder de mercado. Efectos explotativos y exclusorios.

Bibliografía

- Motta, cap. 5
- Cunningham, C., Ederer, F., & Ma, S. (2021). *Killer acquisitions*. *Journal of Political Economy*, 129(3), 649-702.
- OECD (2020), *Start-ups, Killer Acquisitions and Merger Control*.
- FTC (2021), *Non-HSR Reported Acquisitions by Select Technology Platforms, 2010-2019*.

**10. Acuerdos verticales:** Fijación de precios de reventa, distribución y territorios exclusivos. Causales de eficiencia y prácticas anticompetitivas.

Bibliografía

- Motta, cap. 6
- Shapiro, C. (2021). *Vertical Mergers and Input Foreclosure Lessons from the AT&T/Time Warner Case*. *Review of Industrial Organization*, 59(2), 303-341.
- Gilbert, R. J., & Katz, M. L. (2001). *An economist's guide to US v. Microsoft*. *Journal of Economic Perspectives*, 15(2), 25-44.

**11. Precios predatorios, guerras de desgaste, precios límite, tying, bundling:** Horizonte temporal, liderazgo y depredación. Guerras de desgaste. Reputación y precios predatorios. Precios límite. Estrategias de precios.

Bibliografía

- Motta, cap. 7
- FTC v. Facebook, Inc., ongoing case. Link: <https://www.ftc.gov/legal-library/browse/cases-proceedings/191-0134-facebook-inc-ftc-v>
- Nalebuff, B. (2003), *Bundling, Tying and Portfolio Effects - Part 1 Conceptual Issues*

**Cuarta Parte: Plataformas digitales**

**12. Plataformas digitales:** Efectos en red. Mercados de dos lados. Reputación y plataformas.

Bibliografía

- Belleflamme y Peitz, cap. 1, 3 y 4

- Rochet, J. C., & Tirole, J. (2003). *Platform competition in two-sided markets*. Journal of the European Economic Association, 1(4), 990-1029.
- Geoffrey G. Parker, Marshall W. Van Alstyne, (2005) *Two-Sided Network Effects: A Theory of Information Product Design*. Management Science 51(10):1494-1504.
- Van Alstyne, M. W., Parker, G. G., & Choudary, S. P. (2016), *Pipelines, platforms, and the new rules of strategy*, Harvard Business Review, 94(4), 54-62.

## BIBLIOGRAFÍA GENERAL

El texto básico del curso es:

- Motta, Massimo. *Política de competencia. Teoría y práctica*. Ciudad de México, Fondo de Cultura Económica, 2018.
- Coloma, Germán. *Economía de la organización industrial*. Buenos Aires, Editorial Temas, 2005.
- Belleflamme, Paul y Peitz, Martín. *The Economics of Platforms - Concepts and Strategy*. Cambridge University Press, 2021.

Adicionalmente, para algunos puntos del programa pueden utilizarse partes de los siguientes libros:

- Pepall, Lynne; Norman, George y Richards, Daniel. *Organización industrial: Teoría y práctica contemporáneas*. México, Thomson, 2006.
- Tremblay, Victor y Horton, Carol. *New Perspectives on Industrial Organization*. Nueva York, Springer, 2012.
- Tirole, Jean. *The Theory of Industrial Organization*. Cambridge, MIT Press, 1988 (Hay versión en castellano: *Teoría de la organización industrial*; Barcelona, Ariel).
- Church, Jeffrey R., and Roger Ware. *Industrial organization: a strategic approach*. Homewood, IL.: Irwin McGraw Hill, 2000.
- Belleflamme, Paul, and Martin Peitz. *Industrial organization: markets and strategies*. 2nd edition. Cambridge University Press, 2015.

Número de clase	Fecha	Unidad del programa	Tema de la clase	Lecturas o material a preparar y/o presentar por los alumnos	Profesor
1	12/08/22	1	Optimización individual: Ejercicio del poder de mercado y Análisis de eficiencia. Monopolio y monopsonio.	Coloma, cap 1 y 2. Schenzler, Christoph; Siegfried, John y Thweatt, William (1992). "The History of the Static Equilibrium Dominant Firm Price Leadership Model"; Eastern Economic Journal, vol 18, pp 171-186. Set trabajos prácticos a realizar	Nestor Bruno
2	19/08/22	2	Optimización individual: Liderazgo en precios y en cantidades: Empresas dominantes y competidores periféricos. Modelo de Stackelberg de liderazgo en cantidades	Coloma, cap 1 y 2. Dasstidar, Krishnendu (1995). "On the Existence of Pure Strategy Bertrand Equilibrium"; Economic Theory, vol 5, pp 19-32. Set trabajos prácticos a realizar	Nestor Bruno

3	26/08/22	3	Optimización individual: Regulación del monopolio natural: Monopolios naturales.	Coloma, cap 10; "Feldstein, Martin (1972). "Distributional Equity and the Optimal Structure of Public Prices"; American Economic Review, vol 62, pp 32-36. Set trabajos prácticos a realizar	Nestor Bruno
4	02/09/22	3	Optimización individual: Regulación del monopolio natural: Objetivos de eficiencia, rentabilidad y distribución del ingreso	Coloma, cap 10; "Feldstein, Martin (1972). "Distributional Equity and the Optimal Structure of Public Prices"; American Economic Review, vol 62, pp 32-36. Set trabajos prácticos a realizar	Nestor Bruno
5	09/09/22	4	Equilibrio de mercado: Competencia y oligopolio: Teoría de los juegos. Oligopolios de Cournot y de Bertrand con productos homogéneos	Coloma, cap 3; Dastidar, Krishnendu (1995). "On the Existence of Pure Strategy Bertrand Equilibrium"; Economic Theory, vol 5, pp 19-32. Set trabajos prácticos a realizar	Nestor Bruno
6	16/09/22	5	Equilibrio de mercado: Diferenciación de productos: Diferenciación horizontal, vertical e idiosincrática. Competencia espacial	Coloma, cap 4; Salop, Steven (1979). "Monopolistic Competition with Outside Goods"; Bell Journal of Economics, vol 10, pp 141-156 Set trabajos prácticos a realizar	Nestor Bruno
7	23/09/22	6	Equilibrio de mercado: Discriminación de precio: Discriminación de primero, segundo y tercer grados. Tarifas en dos partes. Segmentación voluntaria.	Coloma, cap 9 Set trabajos prácticos a realizar	Nestor Bruno
8	30/09/22	6	Equilibrio de mercado: Conceptos analíticos fundamentales aplicados a Defensa de la competencia: eficiencia, poder de mercado, competencia, oligopolio, diferenciación de productos, discriminación de precios, barreras de entrada.	Coloma, cap 10 Set trabajos prácticos a realizar	Nestor Bruno
9	07/10/22	7	Defensa a la competencia y estrategia: Poder de mercado y mercados relevantes: Medición del poder de mercado. Elasticidades y parámetros de conducta. Definición de mercados relevantes.	Motta, cap. 3 Nevo, A. (2001). Measuring market power in the ready-to-eat cereal industry. Econometría, 69(2), 307-342.	Marcos Orteu
10	14/10/22	8	Defensa a la competencia y estrategia: Colusión: Juegos repetidos. Colusión explícita y tácita. Modelos de colusión con incertidumbre.	Motta, cap. 4 Stucke, M. E., & Ezechia, A. (2016). How pricing bots could form cartels and make things more expensive. Harvard Business Review, 27. Link: <a href="https://bit.ly/3cawgMq">https://bit.ly/3cawgMq</a>	Marcos Orteu
11	21/10/22	9	Defensa a la competencia y estrategia: Fusiones y adquisiciones: Clasificación de las fusiones y adquisiciones. Eficiencia y aumento del poder de mercado. Efectos explotativos y exclusorios.	Motta, cap. 5 FTC (2021), Non-HSR Reported Acquisitions by Select Technology Platforms, 2010-2019.	Marcos Orteu
12	28/10/22	10	Defensa a la competencia y estrategia: Acuerdos	Motta, cap. 6	Marcos Orteu

			verticales: Fijación de precios de reventa, distribución y territorios exclusivos. Causales de eficiencia y prácticas anticompetitivas.	Gilbert, R. J., & Katz, M. L. (2001). An economist's guide to US v. Microsoft. <i>Journal of Economic Perspectives</i> , 15(2), 25-44.	
13	04/11/22	11	Defensa a la competencia y estrategia: Precios predatorios, guerras de desgaste, precios límite, tying, bundling; Horizonte temporal, liderazgo y depredación.	Motta, cap. 7 FTC v. Facebook, Inc., ongoing case. Link: <a href="https://www.ftc.gov/legal-library/browse/cases-proceedings/191-0134-facebook-inc-ftc-v">https://www.ftc.gov/legal-library/browse/cases-proceedings/191-0134-facebook-inc-ftc-v</a>	Marcos Orteu
14	07/11/22	11	Defensa a la competencia y estrategia: Guerras de desgaste. Reputación y precios predatorios. Precios límite. Estrategias de precios.	Motta, cap. 7 Nalebuff, B. (2003), Bundling, Tying and Portfolio Effects - Part 1 Conceptual Issues	Marcos Orteu
15	14/11/22	12	Plataformas digitales: Efectos en red. Mercados de dos lados. Reputación y plataformas.	Belleflamme y Peitz, cap. 1, 3 y 4. Geoffrey G. Parker, Marshall W. Van Alstyne, (2005) Two-Sided Network Effects: A Theory of Information Product Design. <i>Management Science</i> 51(10):1494-1504.	Marcos Orteu
16	22/11/22	12	Plataformas digitales: Efectos en red. Mercados de dos lados. Reputación y plataformas.	Belleflamme y Peitz, cap. 1, 3 y 4. Van Alstyne, M. W., Parker, G. G., & Choudary, S. P. (2016), Pipelines, platforms, and the new rules of strategy, <i>Harvard Business Review</i> , 94(4), 54-62.	Marcos Orteu

## PROFESORES

### □ Dr. Nestor Bruno

Néstor Bruno es economista jefe regulatorio del grupo Telecom, y sus áreas de especialidad actuales son la economía de las telecomunicaciones y de la competencia. Anteriormente fue Financial Advisor en PwC, especializado en M&A.

Es profesor en UCEMA, ITBA, UCA y UADE Business School, donde enseña una variedad de cursos sobre finanzas corporativas y organización industrial.

Es doctor y magister en economía por la Universidad del CEMA y contador público por la UNLPa.

### □ Mg. Marcos Orteu

Marcos M. Orteu es socio director de *dynamics.la*, y sus áreas de especialidad son estrategia, regulación, defensa a la competencia y mercados digitales.

Es profesor en la Universidad Torcuato Di Tella, en la UADE Business School y en UCEMAx, donde enseña una variedad de cursos sobre plataformas digitales, organización industrial y microeconomía aplicada.

Marcos es licenciado y magister en economía por la Universidad de San Andrés y tiene un LLM en derecho y economía de la Universidad Torcuato Di Tella.