

Microeconomía
UADE Business School

Marcos M. Orteu

morteu@uade.edu.ar

Introducción:

El curso introducirá a los alumnos en la microeconomía y sus herramientas de análisis, proveyéndolo de bagaje teórico, ejemplos y aplicaciones, que le permitan entender cómo los agentes económicos toman decisiones, tanto en un contexto de decisiones individuales -teoría del consumidor- o estratégicas -teoría de juegos-.

La microeconomía se ocupa de entender el comportamiento de los agentes en situaciones económicas a través de modelos. Los modelos económicos son simplificaciones de la realidad (por eso mismo son útiles), que nos garantizan consistencia interna y un lenguaje común y transparente para discutir cuestiones complejas

Temario:

1. Decisiones estratégicas – teoría de juegos

Pensar estratégicamente. Juegos secuenciales. Inducción hacia atrás. Juegos simultáneos. Equilibrio de Nash. Acciones estratégicas. Juegos repetidos.

- “Prisoner breakthrough”, The Economist, 20/08/2016. Link: <https://econ.st/2ZhKgMh>
- “Brexit brinkmanship: playing chicken over Theresa May’s deal”, Financial Times, 13/01/2019. Link: <https://on.ft.com/2HxFW6e>
- “Fowl behavior. Preparing for no deal is a paradoxical process”, The Economist, 01/08/2019. Link: <https://econ.st/2yAEWYO>
- Simuladores: Dilema del Prisionero (<http://gametheory.cs.ubc.ca/tcpbackoff>), Juego de Coordinación (<http://gametheory.cs.ubc.ca/coordination>) y Juegos Repetidos (<http://gametheory.cs.ubc.ca/repeatedprisoners>).
- GS: Cap. 2, 3 y 4
- PE: Cap. 1, 2, 3, y 4.
- KAM: “Prisoners’ dilemma and Nash equilibrium”.

2. Decisiones individuales

Problema del consumidor. Preferencias. Utilidad. Restricción presupuestaria. Efecto ingreso, efecto sustitución. Excedente del consumidor. Problema de la firma. $CMg=IMg$. Costos. Economía de escala y alcance.

- **Caso “Pago por performance: Safelite”**

- MI: 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 14.
- KAM: “Consumer theory”, “Elasticity”, y “Production decisions and economic profit”;
- MRU: “Consumer Choice”, “The Tradeoff Between Fun and Wages” y “Costs and Profit Maximization Under Competition”.

3. Oferta y demanda

Agregación de decisiones individuales. Demanda. Oferta. Equilibrio de mercado. Estática comparada. Elasticidades. Incidencia impositiva. Precios máximos, precios mínimos.

- **Caso “Intervención en el mercado de Gas Argentino”**
- **HBS Technical Note: Microeconomía para Estrategia**
- MI: Cap. 1, 15 y 16
- KAM “Supply, demand, and market equilibrium” y “Elasticity”; MRU: “Supply, Demand, and Equilibrium” y “Elasticity and Its Applications”.

4. Competencia, monopolio y oligopolio

Supuestos y resultados. Monopolio. Efectos sobre bienestar. Bertrand y Cournot. Colusión.

- MI: 23, 24.
- KAM: “Forms of competition: Monopoly”; MRU: “Monopoly”.

Recursos bibliográficos:

- GS: Dixit, A., Skeath, S. & Reiley, D. (2015). *Games of strategy. 4th edition*. W. W. Norton.
- MI: Varian, H. R., Rabasco, E., & Toharia, L. (2015). *Microeconomía intermedia: un enfoque actual*, 8ª edición. Barcelona: Antoni Bosch.
- PE: Avinash Dixit y Barry Nalebuff (1992), *Pensar estratégicamente*, Antoni Bosch.

Recursos adicionales:

- KAM: Kahn Academy, Microeconomía: <https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics>
- MRU: Marginal Revolution University, Principles of Microeconomics: <https://mru.org/principles-economics-microeconomics>